

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

**УТВЕРЖДЕНА
ученым советом РАНХиГС
(в составе ДПП)**

Протокол от 20 марта 2025 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Прорывные технологии и стратегии входа, тренды: от e-commerce
до метавселенных**

по дополнительной профессиональной программе
профессиональной переподготовки

Мастер делового администрирования

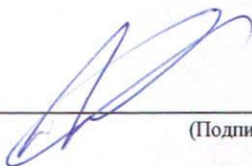
Форма обучения очно-заочная

Москва, 2025

Автор(ы)–составитель(и):

К.ф.-м.н.

(ученое звание, ученая степень, должность)



(Подпись)

Поваров А.В.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения дисциплины.....	4
3. Объем дисциплины.....	5
4. Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Содержание дисциплины.....	6
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине	7
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	8
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	10

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины «Прорывные технологии и стратегии входа, тренды: от e-commerce до метавселенных» является получение и совершенствование слушателями компетенций, необходимых для повышения квалификации по применению радикально инновационных технологий при выработке стратегии компании и дальнейшего развития бизнеса в современных условиях.

Основными задачами курса являются:

- развитие навыков по распознаванию прорывных технологий и определению оптимальных точек входа, необходимых для руководящей деятельности в области разработки стратегии и планирования бизнеса компании, и выработке умения пользоваться ими;
- получение обучающимися фундаментальных представлений о характерных свойствах и этапах жизненного цикла прорывных технологий для возможности анализировать бизнес-среду и соответствующее технологическое состояние в индустрии, оперативно ориентироваться и применять имеющиеся знания на практике;
- овладение навыками использования инструментов анализа состояния среды и прорывных технологий разного уровня зрелости, планирования и подготовки их массового внедрения, разработки соответствующих бизнес-моделей, их адаптации к конкретным ситуациям взаимодействия различных игроков в рассматриваемых индустриях и практической реализации.

2. Планируемые результаты обучения дисциплины

Таблица 1.

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
ВД 1. Руководство выработкой стратегии компании по внедрению прорывных технологий.	ПСК-1. Применение современных методов сбора, обработки и анализа данных для определения состояния развития прорывных технологий	Знать - теоретические основы стадий развития прорывных технологий, теоретические основы организации и проведения исследований в сфере современных информационных и операционных технологий	Уметь - формулировать постановку задачи, организовывать выполнение и контролировать результаты проведения исследований в сфере информационных и операционных технологий; - проводить комплексный и ситуационный анализ технологического состояния в индустрии	Владеть - навыками использования аналитических инструментов для решения конкретных задач по выбору оптимального входа в экосистему прорывной технологии
	ПК-3 . Способность построения комплексных, межфункциональных решений.			
	ПСК-2. Разработка стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и релевантное преобразование их бизнес-моделей. ПК-3 . Способность построения комплексных, межфункциональных решений.	Знать: - что такое инновационная экосистема; - дилеммы инноватора и методы построения стратегии в условиях неопределенности - как именно технологический прорыв может быть поддержан бизнес-моделями	Уметь: - определять специфику игроков инновационной экосистемы; - применять инструменты определения зрелости и перспектив используемых технологий - строить бизнес модели, реализующие преимущества прорывной технологии	Владеть: - навыком подбора необходимых инструментов для анализа прорывной технологии - навыками определения и создания бизнес применений, реализующих технологические преимущества

ВД 2. Построение организационной структуры компании для реализации прорывных технологических изменений	<p>ПСК-1. Идентификация сфер деятельности организации, требующих изменений в связи с реализацией прорывных технологий и инновационных бизнес моделей, и оценка степени изменений</p> <p>ПК-3. Способность построения комплексных, межфункциональных решений.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные сферы деятельности организации и методы построения взаимодействий между ними - механизмы и зоны влияния инновационных бизнес моделей на функции и структуру подразделений компании 	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать влияние прорывных технологий и их бизнес моделей на функции и подразделения компании отдельно и в интеграции - оценивать масштаб бизнесменений по сферам деятельности и вырабатывать рекомендации по планированию объемов необходимых для этого ресурсов компании 	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обнаружения зон влияния прорывных технологий на функции компании - навыками нахождения практических потребностей в использовании прорывных технологий в соответствии со стратегическими целями организации
	<p>ПСК-2. Перестройка организационных структур и методов работы компании, приведение их в соответствии с новыми требованиями технологических и управленческих компетенций компании для практического внедрения прорывной технологии</p> <p>ПК-3. Способность построения комплексных, межфункциональных решений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические подходы компаний к инновациям, системные ошибки и методология оценки и использования инновационных технологий - Применение подходов современного управления проектами 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методологию внедрения прорывных технологий и их бизнес моделей, запускать и вести проекты подобного внедрения в рамках организации 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектного управления по введению инновационных технологий - навыками планирования и выстраивания новой организационной структуры, поддерживающей инновации

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость курса 32 академических часа.

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		16	
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		4/0	
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		12/12	
Самостоятельная работа слушателя (СР)		16	
Промежуточная аттестация	форма	Э (Т)	Экзамен
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		32	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации		
			Всего	Контактная работа			СР	Всего	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ			ПЗ
1.	Тема 1 Жизненный цикл и фазы развития прорывных технологий	6	4	2		2	2						
2.	Тема 2 Инструменты анализа инновационных технологий	6	4	2		2	2						
3.	Тема 3 Построение стратегии и оптимизация точек входа	6	2			2	4						
4.	Тема 4 Прорывные технологии на примере ритейл и e-commerce	6	2			2	4						
5.	Тема 5 Тренды развития, новейшие применения искусственного интеллекта, метавселенные	8	4			4	4						
Итого:		32	16	4		12	16						
Подготовка и сдача экзамена/зачета												Экзамен	
Всего		32	16	4		12	16						

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины

Номер и название разделов (тем)	Темы лекций	Темы практических занятий
Тема 1	Возникновение, развитие и условия перехода прорывных технологий в	Изучение кейсов характерных для раскрытия фаз развития технологии на примере изобретений

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Э), кейсы (К), дискуссия (Д), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), деловая игра (ДИ), реферат (Р) и др.

Номер и название разделов (тем)	Темы лекций	Темы практических занятий
Жизненный цикл и фазы развития прорывных технологий	прорывные инновации, исторические примеры и уроки, жизненный цикл и фазы развития технологий стратегического прорыва	Edison и Westinghouse, развития автомобилестроения
Тема 2 Инструменты анализа инновационных технологий	Методы анализа вновь возникающих перспективных технологий, Gartner Hype Cycle, Technology Adoption Cycle, Novelty-Complexity Matrix, A-U Model	Применение инструментов Gartner Hype Cycle, Technology Adoption Cycle к изучаемым кейсам, выделение применимых кейсов из известных слушателям современных бизнес сценариев, из их собственного или известного бизнеса.
Тема 3 Построение стратегии и оптимизация точек входа	Дилеммы инноватора I и II. Принципы формирования стратегии компании на основе выбираемой оптимальной точки входа с последующим развертыванием прорывной технологии.	Иллюстрация дилемм инноватора и поиска точки входа на исторических кейсах исчезновения направления минидисков, развития рынка малых копировальных машин и цифровой фотографии, а также реальные современные кейсы, охватывающие самые разные индустрии и сценарии
Тема 4 Прорывные технологии на примере ритейл и e-commerce	Практические аспекты внедрения прорывных технологий в различных индустриях и сценариях. Принципы работы и инновационные бизнес модели в ритейле и e-commerce.	Практические кейсы на примерах международных (Polaroid, Nokia, IBM, Netflix, Apple, Amazon), и российских (Яндекс Такси, Тинькофф, Самокат). На примере ритейла и e-commerce рассматриваются практические аспекты омниканальности Unit-экономики, выбора оптимальной бизнес модели в доставке, сотрудничества с агрегаторами и маркетплейсами.
Тема 5 Тренды развития, новейшие применения искусственного интеллекта, метавселенные	Прорывной потенциал и практические проблемы глобальных концептуальных моделей на примере мета-вселенных. Современные применения искусственного интеллекта, ожидания от прорывных технологий и их реальные возможности.	Современные кейсы Meta, Chat GPT, кейсы построения экосистем с примерами от кросс-продаж Яндекса и Сбербанка и до всей цифровой экосистемы Ирана

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине

Самостоятельная работа слушателя предполагает:

- изучение лекционных материалов, литературы и интернет-источников
- подготовку к контрольным проверкам
- самостоятельное изучение разделов курса
- подготовка к участию в дискуссиях

Дисциплина нацелена на получение обучающимися устойчивых знаний о современных технологиях, способных обеспечить стратегический прорыв, о методах их оценки и распознавания подобных технологий в будущем. Формат дисциплины предполагает активное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости.

Список вопросов для тестирования и опроса.

1. Что является отличительным аспектом бизнес проблем, в которых должны рассматриваться имеющиеся на данный момент в индустрии технологии стратегического прорыва?
2. На какой фазе развития и распространения технологии стратегического прорыва наиболее целесообразен вход новых участников индустрии или переквалификация игроков замещаемой экосистемы? Как это связано с переходом к прорывной инновации, степенью неопределенности и рисками?
3. Как на Gartner Hype Cycle определяется поправка на оценку, даваемую различными источниками в текущий момент, на фазах Пика перегретых ожиданий и Долины разочарования?
4. Какие психографические профили на Technology Adoption Cycle соответствуют группам активных и пассивных прагматиков?
5. Что играет ключевую роль в преодолении основного разрыва (chasm) на Technology Adoption Cycle, и почему он более опасен, чем другие разрывы между психографическими группами
6. Каково соотношение Gartner Hype Cycle и Technology Adoption Cycle, есть ли у них соответствия по фазам, и в чем именно состоит их возможность хорошо дополнять друг друга, давая взгляд с противоположных углов зрения?
7. В чем состоит концепция маркетплейсов, и на каких примерах можно проследить успешность ее применения
8. Каковы основные современные тенденции организации масштабируемого ритейла, и какую роль в этом играют прорывные технологии
9. В чем сильные и слабые места концепции метавселенных, и каково предполагаемое применение ее в бизнесе.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме письменного итогового теста. Итоговая оценка складывается из результатов текущего и промежуточного контроля успеваемости слушателя.

Список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации.

1. Дилемма инноватора-I и примеры адекватного, но оказавшегося ложным решения
2. Фазы Gartner Hype Cycle
3. Соответствие фаз по инструментам Gartner IT Clock, BCG Technology Life Cycle и Albematty-Utterback Model
4. Психографические профили, и эволюция концепции Diffusion of Innovation к Technology Adoption Cycle.
5. Переход от Disruptive Technology к Disruptive Innovation и примеры определения точки входа в экосистему
6. Применение Disruptive Technologies в ритейле и e-commerce
7. Плюсы и минусы в концепции метавселенных, связь с бизнесом

Оценивание слушателя на экзамене по дисциплине

Оценка	Требования к знаниям
5 «отлично»	Оценка «отлично» выставляется слушателю, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и тестами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрирует высокую степень овладения программным материалом.
4 «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется слушателю, если он не в полной мере усвоил программный материал, последовательно его излагает на экзамене, хотя в некоторых случаях делает ошибки, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и тестами, иногда затрудняется с ответом при видоизменении заданий, обосновывает принятое решение. Учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрирует овладение программным материалом.
3 «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется слушателю, если он в целом усвоил программный материал, излагает его на экзамене, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и тестами, однако иногда затрудняется с ответом при видоизменении заданий. Учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрирует в целом овладение программным материалом.
2 «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрирует не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации"
3. Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. N 123-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных"
4. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ
5. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 13.05.2022) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации")
6. Министерство Экономического Развития РФ – "Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов" (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477)

Основная литература:

1. Джеффри Мур. Зона победы, управление в эпоху цифровой трансформации, М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 170 с.
2. Клейтон Кристенсен. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании, М. : Альпина Паблишер, 2021. — 342 с.
3. Питер Вайл, Стефани Ворнер. Цифровая трансформация бизнеса, изменение бизнес-модели для организации нового поколения. Альпина Паблишер, 2023. – 257 с.
4. Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. Альпина Паблишер, 2013. – 530 с.
5. Скалкин В.В., Щербаков А.П., Орлов Ф.П., Политическая экономия цифровизации на основе технологии распределенного реестра. Монография, Прометей, 2023.

Дополнительная литература

1. Даниэль Канеман. Думай медленно, решай быстро. М.: АСТ, 2021. – 656 с.
2. Кевин Келли. Неизбежно, 12 технологических трендов, которые определяют наше будущее. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 460 с.
3. Рид Хастингс, Эрин Мейер. Никаких правил - уникальная культура Netflix. . М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 340 с.

Интернет ресурсы

1. Официальный сайт Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>
2. Былинкина Е.В. — Блокчейн: правовое регулирование и стандартизация // Право и политика. – 2020. – № 9. – С. 143 - 155. DOI: 10.7256/2454-0706.2020.9.33614 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=33614

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Список учебно-лабораторного оборудования для реализации дисциплины и проведения промежуточной аттестации.

Список учебно-лабораторного оборудования для реализации дисциплины и проведения

Для проведения занятий по указанной дисциплине преподавателю необходимо следующее учебно-лабораторное оборудование:

- компьютерное и мультимедийное оборудование: используется программа PowerPoint для демонстрации слайдов с учебно-теоретическим материалом курса;
- мультимедийный проектор для проектирования изображения компьютерных слайдов;
- флип-чарт с блокнотами для записи ключевых идей дискуссии в аудитории
- доска (мел или маркеры в зависимости от качества доски)
- бумага формата А4 для работы групп.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей.

- при проведении лекционных занятий предусматривается использование системы мультимедиа.

- пакет лицензионного программного обеспечения общего назначения Microsoft Office (презентационный редактор MS PowerPoint, текстовый редактор MS Word, электронные таблицы MS Excel), а также Adobe Acrobat Reader

- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Технические требования для осуществления обучения с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ):

Доступ к Интернет: скорость от 128 Кбит/сек, рекомендуется 1.2 Мбит/сек

- Полный доступ ко всем курсам программы в системе дистанционного обучения ibda.ispringonline.ru
- Мобильное приложение платформ платформы ibda.ispringonline.ru для смартфонов и планшетов
- Колонки или наушники
- Веб-камера
- Микрофон (может быть встроен в веб-камеру или гарнитуру)
- Офисный пакет Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint

